



# **MEDIAKIT 2025**

# **GRUPO CRONICA**



## **CONTACTO:**

**TEL:** (011) 5263 8671 **MAIL:** [departamentocomercial@grupocronica.com.ar](mailto:departamentocomercial@grupocronica.com.ar)

# AUDIOVISUAL



## Crónica

El canal número uno en primicias de la Argentina, es desde hace más de 30 años un emblema en la información, con un estilo único y sus tradicionales placas rojas.

### 3.642.000

Espectadores Mensuales

### 3.800.000

Espectadores mensuales

## El canal más visto

de la Costa Atlántica

*crónica*



MAR DEL PLATA

## Rating Junio 2025

*crónica*

(Kantar IBOPE Media):

**Crónica 1,04**

Seguimos entre **LOS LÍDERES** de noticias

Lunes a Domingo de 7 a 24hs

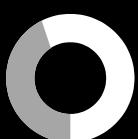
# 8.2

millones de espectadores



**Formatos Audiovisuales** Zócalo-Placa Comercial-Spot Publicitario-PNTs

## SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA



47,8% hombres  
52,2% mujeres



Entre 16 y 34 años 42,2%  
Entre 35 y 54 años 31,7%  
55 años o más 26,1%



ABC1 10,4%  
C2C3 47,7%  
D 41,9%



33,1% vive en AMBA  
66,9% vive en el interior

# DIGITAL

Fuerte presencia en el segmento de medios digitales nacionales. Una estrategia única en redes sociales.

	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	SOCIAL ONLY	TOTAL DIGITAL
<b>crónica</b>	<b>2,6</b> millones	<b>9</b> millones	<b>6,8</b> millones	<b>9,4</b> millones
<b>BAE</b>	<b>2</b> millones	<b>6</b> millones	<b>93</b> mil	<b>2,1</b> millones
<b>DEPO</b>	<b>430</b> mil	<b>720</b> mil		<b>431</b> mil
<b>DS</b> Diario Show	<b>272</b> mil	<b>640</b> mil	<b>41</b> mil	<b>313</b> mil
<b>vein ti tres</b> DIGITAL	<b>16</b> mil	<b>30</b> mil		<b>17</b> mil
<b>LOA</b>	<b>648</b> mil	<b>1,3</b> millones	<b>1,6</b> millones	<b>2,3</b> millones
<b>CM</b>	<b>12</b> mil	<b>12</b> mil	<b>876</b> mil	<b>808</b> mil
<b>FMQ</b>	<b>9</b> mil	<b>20</b> mil	<b>8</b> mil	<b>10</b> mil

## SEGUIDORES



4.100.000



1.300.000



1.700.000



2.600.000



2.700.000

### REDES SOCIALES

**30**

millones de personas alcanzadas

**12,4**

millones de seguidores

**4.5**

millones de usuarios

**17**

millones de páginas vistas

**5.2**

millones de usuarios únicos social (ComScore)

**9.8**

millones de usuarios únicos total web

### SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA



Entre 18 y 34 años **30%**  
Entre 35 y 54 años **55%**  
55 años o más **15%**



**25%** vive en CABA  
**40%** vive en Bs.As.  
**35%** vive en Resto del país

# GRAFICA

# 1.4

Líderes en la comunicación impresa. Con más de 60 años de experiencia.

millones de impresiones

# 40.000

ejemplares diarios (de lunes a sábados)

*crónica*

# 310.000

ejemplares semanales

HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL  
**BA EN NEGOCIOS**

# 35.000

ejemplares semanales

**LOA** Grupo  
La Opinión  
Austral

# 21.000

ejemplares semanales

# 70.000

ejemplares los domingos



## SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIA

